



کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ردیف	نوع واحد درسی	تعداد واحد
۱	اختیاری	۱۴
۲	جبران (دانشجویان غیرمرتبط)	۴
۳	تخصصی	۱۲
۴	پایان نامه	۶
جمع واحدها		۳۶

ترم ۱

پیشنیاز	تعداد ساعت		نوع درس		واحد	نام درس	شماره درس
	عملی	نظری					
---	---	۳۲	نظری	تخصصی	۲	نظریه سازمان و مدیریت پیشرفته	
---	---	۳۲	نظری	تخصصی	۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته	
---	---	۳۲	نظری	تخصصی	۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	تحلیل آماری	
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	مدیریت روابط با مشتری	
---	---	۳۲	نظری	جبرانی	۲	مبانی سازمان و مدیریت	
۱۲							مجموع واحد

ترم ۲

پیشنیاز	تعداد ساعت		نوع درس		واحد	نام درس	شماره درس
	عملی	نظری					
---	---	۳۲	نظری	تخصصی	۲	رفتار مصرف کننده	
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	مدیریت فروش	
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	اصول مذاکره، مکاتبات و قراردادهای تجاری	
---	---	۳۲	نظری	جبرانی	۲	رفتار سازمانی	
۱۰							مجموع واحد

ترم ۳

پیشنیاز	تعداد ساعت		نوع درس		واحد	نام درس	شماره درس
	عملی	نظری					
---	---	۳۲	نظری	تخصصی	۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	
---	---	۳۲	نظری	تخصصی	۲	روش تحقیق پیشرفته	
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	بازارشناسی و مسائل بازار	
---	---	۳۲	نظری	اختیاری	۲	مدیریت تبلیغات و برند	
۸							مجموع واحد

ترم ۴

پیشنیاز	تعداد ساعت		نوع درس		واحد	نام درس	شماره درس
	عملی	نظری					
---	---	---	عملی	پایان نامه	۶	پایان نامه	
۶							مجموع واحد