

بسمه تعالی
 موسسه آموزش عالی آپادانا
 معاونت آموزشی
طرح درس

مشخصات کلی	عنوان درس به فارسی: بازار یابی و مدیریت بازار					
	عنوان درس به انگلیسی: Marketing and Marketing Management					
	گروه: مدیریت		نوع درس: نظری		پست الکترونیک استاد: fa_kabiri@yahoo.com	
	تعداد واحد: ۲		تاریخ ویرایش: ۹۷/۱۱/۲۰		چندمین ویرایش: اولین	
اهداف	هدف کلی درس: آموزش بازار یابی و مدیریت بازار اهداف جزئی: ❖ آموزش تعاریف بازاریابی ❖ آموزش انواع بازار ❖ آموزش تحقیقات بازاریابی					
منابع	منابع اصلی: (۱) بازار یابی و مدیریت بازار، نویسنده، محمد بلورین تهرانی (۲) بازار یابی و مدیریت بازار، نویسنده، احمد روست (۳) بازار یابی و مدیریت بازار، نویسنده، مهرداد علیپور منابع کمکی: (۱) بازار یابی و مدیریت بازار، نویسنده، فاطمه جواهری (۲) بازار یابی و مدیریت بازار، نویسنده، حسن الوداری					
سر فصل دروس	(۱) مفاهیم مدیریت بازار (۲) انواع بازار و محیط بازاریابی (۳) تقسیم بازار و تعیین بازار هدف					
ارزیابی شیوه	میان ترم	فعالیت کلاسی	تکالیف	تحقیق	پایان ترم	کل
	۷	۱	۱	۴	۷	۲۰
تجهیزات مورد نیاز	توضیح: هرگونه وسایل کار، تجهیزات سخت افزاری، قطعات سخت افزاری، برنامه های نرم افزاری و قطعات مصرفی که درحین برگزاری درس مورد نیاز اساتید و دانش پژوهان می باشد در این قسمت تعیین می گردد.					
	ردیف	تجهیزات	تعداد	مشخصات مانند ویرایش نزه افزار		